

CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PROGRAMAÇÃO

3ª SEMANA DO CRIATIVO MULTIPROFISSIONAL

Segunda-feira, dia 16 de setembro de 2019

Local: Sala Criativa

Horário: 19h

MICHELE DIAS

Design Thinking: Transformando *insights* em resultados práticos

Michele Dias é apaixonada por inovação e empreendedorismo, é administradora por formação, pós-graduada em Marketing e Finanças, possui Mestrado em Engenharia de Produção. Fundadora da Mídias, Startup de desenvolvimento de Identidade Visual e Branding, com atuação em toda Minas Gerais, destaque para a grande BH e Triângulo Mineiro. Sócia da CVS Sistemas, empresa de tecnologia que desenvolve sistemas sob demanda. Está participando do Startup Indústria 4.0 da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) - edição que conta com atuação do ecossistema internacional de inovação; foi finalista do InovAtiva Brasil (programa de aceleração do Governo Federal); selecionada para a primeira turma do programa de aceleração do governo de Minas, SEED-MG, onde concorreu com mais de 1500 projetos de mais de 30 países. Foi diretora da Rede de Empresas de Tecnologia, Inovação de Itajubá - RETIC. Atualmente tem se dedicado ao desenvolvimento do Ecossistema Mineiro de Empreendedorismo, atuando com projetos de inovação e comunicação, destaque para plataforma Mentorar que está presente de diversos programas de mentoria do país.

Segunda-feira, dia 16 de setembro de 2019

Local: Laboratório de Informática 6

Horário: 19h

ALBERTO MUSCÁRIA

Direção de arte na Prática - Transformando ideias em *layouts*

Alberto Muscária formou-se em Publicidade e Propaganda pela Univas no ano de 2014. Atua na área de criação desde 2010, seu primeiro ano na faculdade. Passou por agências de publicidade até entrar no meio corporativo no ano de 2015 na cidade de Santa Rita do Sapucaí, tendo desenvolvido trabalhos em parcerias com grandes marcas mundiais como Intel, NVIDIA, Microsoft, ASUS, Gigabyte, entre outras. Hoje é o responsável pela Caracool Design Studio na cidade de Pouso Alegre. Possui conhecimento técnico e bagagem criativa para criar peças de comunicação para diversos segmentos. Acredita que o design e o pensamento visual podem facilitar fluxos e trazer soluções para os mais diversos tipos de problemas de comunicação ou não.

Terça-feira, 17 de setembro de 2019

Local: Sala Criativa

Horário: 19h

SORAYA REZENDE

Design e desenvolvimento de marcas: O processo criativo por trás da identidade visual

Publicitária com experiência em departamentos de marketing, assessorias e agências de publicidade desde 2006. Focada em soluções visuais com a abordagem de design centrada no usuário, ajudando pessoas e empresas a oferecerem melhores produtos e serviços. Possui experiência diversificada na área de design que permitiu desenvolver marcas de sucesso no mercado. Atualmente trabalha na Assessoria de Comunicação e Marketing da Fuvs, mantenedora da Univás, Hospital das Clínicas Samuel Libânio, Anglo Pouso Alegre e Colégio João Paulo II.

Terça-feira, 17 de setembro de 2019

Local: Laboratório de Foto

Horário: 19h

GI LEMES

Workshop de Fotografia:

Como a fotografia mudou minha vida

Direcionamento de modelo (participação de uma modelo gestante)

Como atrair clientes e divulgar trabalhos

Gi Lemes é formada em Publicidade e Propaganda pela Univás, atua na área da fotografia há 6 anos.

Quarta-feira, 18 de setembro de 2019

Local: Sala Criativa

Horário: 19h

PECEAGÁ - PROPAGANDA CLARA E HONESTA

Apresentação do Projeto de Extensão

Histórico, curiosidades e dicas sobre a propaganda e compras na internet.

Prof. Daniel Pereira

Acadêmicos: Cleidiane de Souza, Bianca de Barros Lima e Luiz Felipe da Silva Souto.

Quarta-feira, 18 de setembro de 2019

Local: Sala Criativa

Horário: 19h20

LUCAS AMARAL

Somos resolvedores de problemas

Através de exemplos e exercícios apresentar aos acadêmicos como a formação publicitária pode te ajudar a ser um profissional ou empreendedor desejado pelo mercado.

Lucas Amaral passou por grandes agências de publicidade de São Paulo, como AlmapBBDO, DM9DDB, Ogilvy & Mather, EC São Paulo, Mood / TBWA e Cheil Worldwide. Já teve seu trabalho reconhecido em alguns dos festivais de criatividade nacionais e internacionais. Atualmente cuida da entrega criativa e estratégica da Miligrama.mg, agência baseada em Pouso Alegre e que atende clientes da região e São Paulo.

Quarta-feira, 18 de setembro de 2019

Local: Laboratório de Informática 6

Horário: 19h

BÁRBARA MELLINA

Combinatividade

Artboard, criatividade, referências e nada mais.

Bárbara Mellina é publicitária formada pela Univás e designer gráfico, UX e UI Designer no INATEL.

Quinta-feira, 19 de setembro de 2019

Local: Gramado ao lado do prédio da Biblioteca

Horário: 19h

1º LUAU DA PP – apresentações culturais:

Apresentações diversas com alunos da Publicidade Univás.

INSCRIÇÕES GRATUITAS PARA ALUNOS

As inscrições serão realizadas na quarta-feira, dia 11/9, e na quinta-feira, dia 12/09 durante o intervalo, das 20h25 às 20h40.

Local: Corredor da Sala dos Professores

Alunos do Copepp: Andressa, Fabiana e Giuliano (PP6), Bianca, Luana, Jêifer e Mariana (PP2).

INSCRIÇÕES PARA PÚBLICO EXTERNO

A 3ª Semana do Criativo Multiprofissional é um evento aberto ao público externo.

Para o público externo, pedimos a doação de um litro de leite em prol do Hospital das Clínicas Samuel Libânio. As inscrições para o público externo devem ser feitas no dia e local do evento.

MAIS INFORMAÇÕES:

publicidade@univas.edu.br

Professores Responsáveis: Fernando Schmidt e Jair Assis.

Publicidade Univás: Criatividade transforma. Tudo.