

AVALIAÇÕES DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

ANO	ENADE	CONCEITO PRELIMINAR DE CURSO	CONCEITO DE CURSO
2009	3	3	-
2012	3	3	-
2015	2	2	-
2018	4	3	-
2019	-	-	4

ENADE – Exame Nacional de Desempenho de Estudantes

CPC – Conceito Preliminar de Curso – Média obtida entre as avaliações do Enade, Corpo Docente, Infraestrutura e Recursos Didático-pedagógicos e aferida pelo MEC

CC – Conceito de Curso - Emitido a partir da Avaliação *in loco* realizada pelo MEC