



Avaliações do curso de Publicidade e Propaganda - Bacharelado

ANO	ENADE	CPC	CC	IDD
2022	3	3	-	3
2019	-	-	4	-
2018	4	3	-	3
2015	2	2	-	-
2012	3	3	-	-

ENADE – Exame Nacional de Desempenho de Estudantes

CPC – Conceito Preliminar de Curso – Média obtida entre as avaliações do Enade, Corpo Docente, Infraestrutura e Recursos Didático-pedagógicos e aferida pelo MEC

CC – Conceito de Curso - Emitido a partir da Avaliação in loco realizada pelo MEC

IDD - Mede o valor agregado pelo curso ao desenvolvimento dos estudantes concluintes, considerando seus desempenhos no Enade e suas características de desenvolvimento ao ingressar no curso de graduação avaliado



UNIVAS
UNIVERSIDADE DO VALE DO SAPUCAÍ