



UNIVAS
UNIVERSIDADE DO VALE DO SAPUCAÍ

MANUAL DE **IDENTIDADE VISUAL**



Olá,

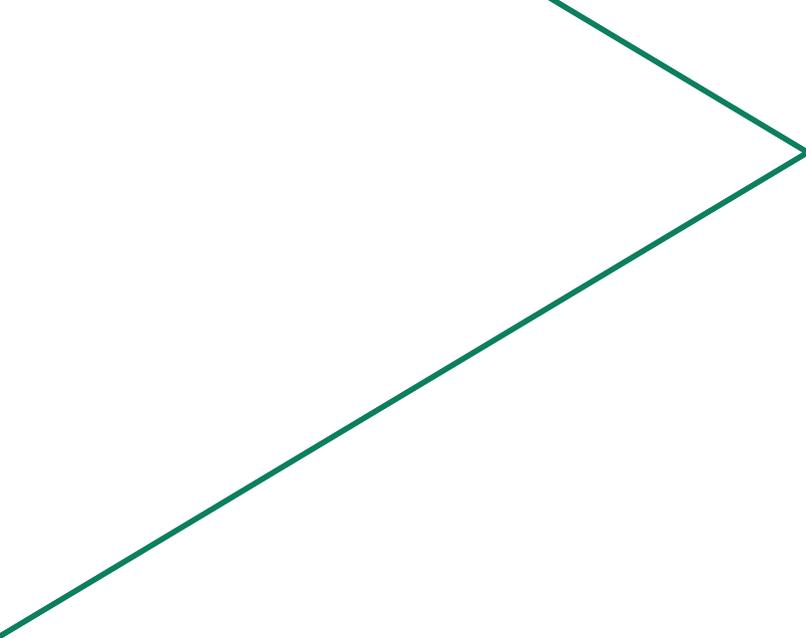
Este manual tem como objetivo apresentar a correta aplicação de nossa marca em toda a sua comunicação.

Qualquer dúvida entre em contato com ascom@fuvs.br



SUMÁRIO

- 1 ASSINATURA PRINCIPAL
- 2 ÁREA DE PROTEÇÃO/REDUÇÃO MÁXIMA
- 3 TIPOGRAFIA
- 4 PADRÃO CROMÁTICO
- 5 USOS INCORRETOS



A MARCA

ASSINATURA PRINCIPAL

A assinatura principal deve ser aplicada prioritariamente nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.



UNIVAS
UNIVERSIDADE DO VALE DO SAPUCAÍ



UNIVAS

É permitida também a utilização do logotipo simplificado, sem o nome completo da universidade abaixo da sigla, mantendo-se as regras de aplicação conforme indicado neste manual.

A MARCA

ÁREA DE PROTEÇÃO/REDUÇÃO MÁXIMA

Deve-se manter uma área de proteção em torno do logotipo com uma distância mínima que corresponda a 50% da letra "S", conforme indicado.

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para sua assinatura. Deve-se respeitar a proporção, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

ÁREA DE PROTEÇÃO



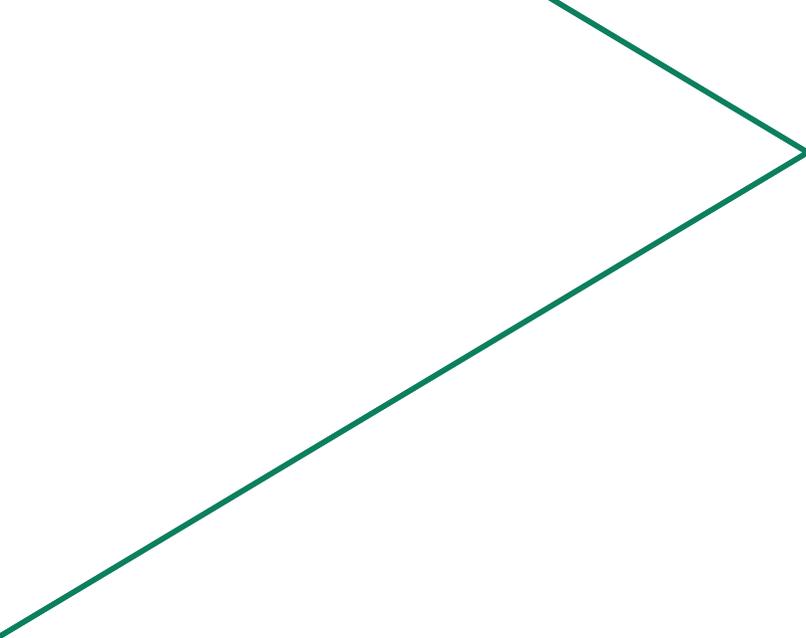
REDUÇÃO MÁXIMA

IMPRESSO:

8 mm UNIVAS
UNIVERSIDADE DO VALE DO SAPUCAÍ

DIGITAL:

22 px UNIVAS
UNIVERSIDADE DO VALE DO SAPUCAÍ



=

TIPOGRAFIA

FONTES UTILIZADAS

A família de fontes e suas variantes indicadas compõem o padrão tipográfico utilizado junto à marca UNIVÁS. Se alguma inclusão for necessária, deve ser previamente informada e aprovada pela ASCOM.

Poppins (Black / Black Italic)

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?*
abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?***

Poppins (Extrabold / Extrabold Italic)

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?*
abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?***

Poppins (Bold / Bold Italic)

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?*
abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?***

Poppins (Semibold / Semibold Italic)

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?*
abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?***

Poppins (Medium / Medium Italic)

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?*
abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?***

Poppins (Regular / Italic)

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?*
abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?***

Poppins (Light / Light Italic)

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?*
abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?***

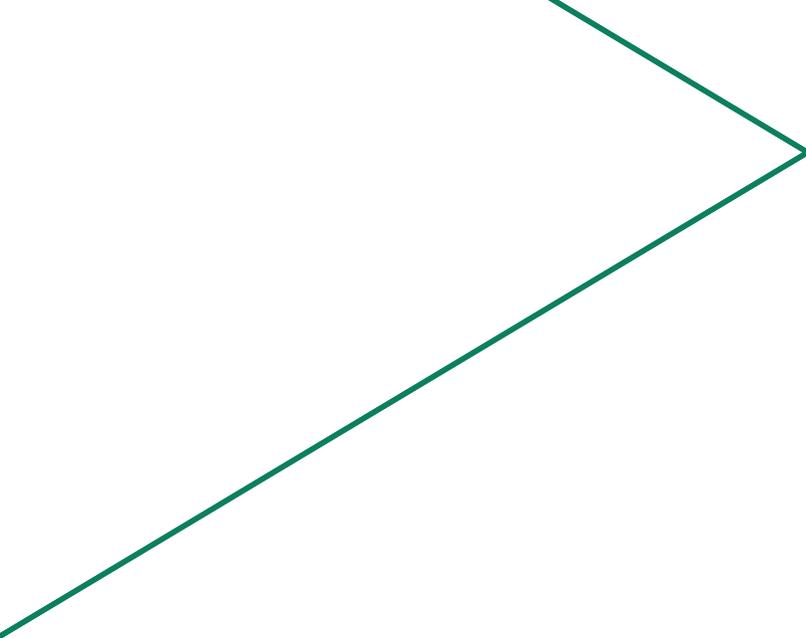
Poppins (Extralight / Extralight Italic)

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?*
abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?***

Poppins (Thin / Thin Italic)

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?*
abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?***

Família de fontes para uso em materiais de comunicação.



PADRÃO CROMÁTICO

CORES INSTITUCIONAIS

A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: CMYK, RGB e Hexacromia.



VERDE UNIVÁS

Escala Impressa **C: 100 M: 0 Y: 90 K: 50**

Escala Cor Luz **R: 0 G: 95 B: 48**

Web **#005f30**



PRETO UNIVÁS

Escala Impressa **C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100**

Escala Cor Luz **R: 0 G: 0 B: 0**

Web **#000000**

PADRÃO CROMÁTICO

VERSÃO MONOCROMÁTICA

Nessas situações, a marca deve ser aplicada exclusivamente nas cores **preta (versão positiva)** ou **branca (versão negativa)**, pois qualquer outra cromia pode comprometer a caracterização da identidade visual.



UNIVAS
UNIVERSIDADE DO VALE DO SAPUCAÍ



UNIVAS
UNIVERSIDADE DO VALE DO SAPUCAÍ

PADRÃO CROMÁTICO

FUNDOS COLORIDOS

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor.



fundo = 10% ciano



fundo = 10% magenta



fundo = 10% amarelo



fundo = 10% preto

PADRÃO CROMÁTICO

FUNDOS ESCUROS

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.

Exemplos:



RESTRICÇÕES

USOS INCORRETOS

Abaixo, alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.



ERRADO!
não usar junto a nenhuma outra marca nem gerar novas assinaturas usando a nova marca



ERRADO!
não inverter as cores



ERRADO!
não utilizar outras cores



ERRADO!
não mudar a proporção dos elementos



ERRADO!
não distorcer



ERRADO!
não aplicar logo em branco sobre fundos claros



ERRADO!
não rotacionar



ERRADO!
não alterar a tipografia original



ERRADO!
não aplicar linha de contorno



ERRADO!
não aplicar a logo original sobre fundo escuro



ERRADO!
não aplicar sobre imagens heterogêneas



ERRADO!
não aplicar sobre cores heterogêneas



UNIVAS
UNIVERSIDADE DO VALE DO SAPUCAÍ

www.univas.edu.br